**Así puedes descargar gratis el libro del fundador de inDrive: *“Inner Drive: De Compañía Subestimada a Empresa Global”***

* *La historia sobre el asombroso viaje de crecimiento que experimentó la app de movilidad ingresó a la lista de lecturas sugeridas del año de la prestigiosa consultora McKinsey & Company.*
* *El libro invita a conocer una historia apasionante que celebra el inquebrantable espíritu humano, la persecución de los sueños y el poder de la tecnología impulsada por el ser humano.*

**Santiago de Chile, 19 de agosto del 2024.-** “Inner Drive: De Compañía Subestimada a Empresa Global”, fue incluido en la célebre lista de lecturas recomendadas del 2024 de la consultora [*McKinsey & Company*](https://www.mckinsey.com/) en la categoría de **“Negocios, Tecnología, Cultura Laboral y Más".**

El libro de **inDrive,** plataforma global de movilidad y servicios urbanos con presencia en 46 países incluyendo Chile, describe algunos eventos de la vida del empresario siberiano y fundador de la app, Arsen Tomsky, que reflejan cómo se formó como persona y como líder; y cómo nació inDrive, su cultura y su gran misión. A lo largo de esta narración, Tomsky comparte las ideas y las fuentes de inspiración que hicieron posible lograr “combatir la injusticia social en su región al crear un sistema de tarifas negociables entre pasajeros y conductores”.

Para evitar que las personas tuvieran que pagar las elevadas tarifas de taxi para trasladarse durante el frío invierno de Yakutsk, (ciudad ubicada en Siberia y que llega a temperaturas de -40 a -45°С), el por entonces emprendedor Tomsky convirtió una pequeña red social de estudiantes que ofrecían traslados entre ellos, en una solución de negociación entre conductor y pasajero. El objetivo inicial era llegar a un precio justo, lo que luego se volvió su sello distintivo y le permitió trascender hasta llegar a ser la segunda app de viajes compartidos más descargada a nivel mundial en 2022 y 2023.

*"Con este libro, mi objetivo es inspirar a los lectores para que cultiven su potencial y tengan un impacto positivo en el mundo, independientemente de sus circunstancias. En mi propio viaje, desafiar las injusticias ha surgido como un poderoso catalizador para forjar nuestra extraordinaria narrativa”,* expresó el autor de **“Inner Drive”, Arsen Tomsky.**

**Acercar el libro a toda la comunidad**

*“Una historia apasionante que celebra el inquebrantable espíritu humano, la persecución de los sueños y el poder de la tecnología impulsada por el ser humano”,* es la síntesis de la singular historia de vida de Tomsky que sirvió de referencia a lectores de todo el mundo y les permitió tomar las riendas de su destino, sean cuales sean sus orígenes o circunstancias.

*"Un relato convincente y conmovedor de lo que se puede lograr cuando alguien se enfoca en las oportunidades, no en los obstáculos. La mente implacablemente creativa y curiosa de Arsen Tomsky se combina con un espíritu positivo motivado para impulsar un cambio positivo en el mundo, desde Siberia hasta América Latina y África”,* sostuvo **Jesper B. Sorensen, Decano Asociado Senior de Asuntos Académicos de La Universidad de Stanford.**

Al recibir tantos comentarios positivos acerca de cómo esta historia había inspirado a tantas personas, y sumado al haber ingresado en los recomendados de este año de *McKinsey & Company*, la empresa tomó la decisión de habilitar la [descarga gratuita de “Inner Drive”](https://indrive.com/es-ar/book) -en español e inglés, entre otros idiomas- tanto desde su web como vía Amazon, en versión epub compatible para iPhone o Kindle.

-OOO-

**Acerca de** [**inDrive**](https://indrive.com/es/home/)

inDrive es una plataforma global de movilidad y servicios urbanos. La aplicación de inDrive ha sido descargada más de 240 millones de veces y fue la segunda app de movilidad más descargada en 2022 y 2023. Además de viajes, inDrive ofrece una extensa lista de servicios urbanos, incluyendo transporte ciudad a ciudad, fletes, servicios de asistencia y entregas. En 2023, inDrive lanzó New Ventures, su brazo de capital de riesgo y M&A.

inDrive opera en 750 ciudades de 46 países alrededor del mundo. Motivada por su misión de desafiar la injusticia social, la compañía está comprometida en impactar positivamente la vida de mil millones de personas para 2030. inDrive persigue esta meta mediante sus operaciones de negocio, que apoyan a comunidades locales por medio de un modelo de precios justos, así como a través de las iniciativas de inVision, su división sin fines de lucro. Los programas de empoderamiento comunitario de inVision contribuyen al desarrollo en educación, deportes, artes, ciencias, igualdad de género y otras iniciativas prioritarias. Para más información visite [www.inDrive.com](http://www.indrive.com/).

**Contacto para medios:**

**Eduardo Abud**

Communications Director - LATAM | inDrive

eduardoa@indrive.com

**Natalia Espejo**

Communications Manager - SA | inDrive

natalia.espejo@indrive.com

**Tamara Marambio G.**

SR PR Expert | another

Tamara.marambio@another.co